

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 1

Erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 des Spülen- und Armaturenspezialisten**BLANCO wächst in Auslandsmärkten**

Gesamtumsatz auf 379 Millionen Euro erhöht / Starkes internationales Wachstum / Auslandsanteil gestiegen auf 66 % / Wachstumsmotoren wiederum Granit-Spülen und Küchenarmaturen / Weltweit rund 100 Arbeitsplätze geschaffen / Erneut unter den besten Arbeitgebern Deutschlands

Die Blanco-Gruppe blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurück und konnte seinen Wachstumskurs wie geplant fortsetzen. Der konsolidierte Gesamtumsatz des Unternehmens aus Baden-Württemberg ist im Vergleich zum Vorjahr weltweit um 5,0 % auf 379 Millionen Euro gestiegen. Dabei konnte sich Blanco auch im vergangenen Jahr besser als der Markt entwickeln. Während der Umsatz im Inland das Vorjahresniveau leicht (-0,4 %) unterschritten hat, erzielte das Unternehmen auf internationalen Märkten beträchtliche Zuwächse. Hier wuchs Blanco um 7,9 % im Vergleich zum Vorjahr auf insgesamt 252 Millionen Euro, womit sich der Auslandsanteil des Gesamtumsatzes auf 66 % erhöhte. „Unserer strategischen Zielrichtung entsprechend ist es uns gelungen, das Wachstum in internationalen Märkten signifikant zu steigern und damit unsere starke Position weiter zu festigen“, berichtete Frank Gfrörer, Vorsitzender der Geschäftsführung, am Dienstag auf der Jahrespressekonferenz.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 2

Besonders die Produktbereiche Silgranit-Spülen und Armaturen trugen zum Wachstum bei. Zwecks Ausbaus der Kapazitäten und um die internationale Wettbewerbsfähigkeit weiterhin zu stärken, investierte Blanco 17,2 Millionen Euro. 2017 wurden zudem rund 100 neue Arbeitsplätze geschaffen. Aktuell beschäftigt das Unternehmen, das erneut als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet wurde, weltweit rund 1.500 Mitarbeiter.

Für das laufende Geschäftsjahr plane man, auf dem soliden Wachstumspfad zu bleiben, teilte Gfrörer mit. „Unsere Kunden nehmen die Marke Blanco als sehr leistungsstark, serviceorientiert und zuverlässig wahr. Das wird uns gleichzeitig auch positiv fordern – in Deutschland als unserem umsatzstärksten Markt ebenso wie auf internationaler Ebene. Unser Ziel ist es, den Mehrwert einer perfekt aufeinander abgestimmten Systemlösung von Spüle, Armatur und Zubehör aus einer Hand, wie Blanco sie bietet, künftig noch deutlicher herauszustellen.“

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 3

BLANCO mit Sitz in Oberderdingen (Baden-Württemberg) zählt zu den führenden Herstellern hochwertiger Spülen und Küchenarmaturen. Der größte deutsche Spülen-Hersteller ist laut aktuellem Heinze-Sanitär-Panel auch Marktführer bei Küchenarmaturen in Deutschland. Das Sortiment bietet darüber hinaus Abfallsysteme und Zubehör rund um die Spüle. Das Unternehmen stellt seine Spülen in allen drei Materialien Edelstahl, Silgranit und Keramik selbst her.

Die Blanco-Gruppe beschäftigt insgesamt 1.500 Mitarbeiter, davon 1.100 in Deutschland. Zur Gruppe gehören zahlreiche Tochtergesellschaften im In- und Ausland, vor allem in Europa, Nordamerika und Asien. 2017 erzielte Blanco einen konsolidierten Jahresumsatz von 379 Millionen Euro. Produziert wird überwiegend an den Standorten in Sulzfeld und Sinsheim nahe dem Unternehmenssitz, sowie in Toronto und Istanbul. Das europäische Logistikzentrum befindet sich in Bruchsal.

Das Unternehmen, 1925 von Heinrich Blanc gegründet, gehört heute – ebenso wie die Schwestergesellschaft Blanco Professional – mehrheitlich zur Blanc & Fischer Familienholding.

Blanco lebt eine werteorientierte Unternehmenskultur und wurde als Arbeitgeber bereits mehrfach ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.blanco-germany.com/de

Bildunterschriften:

Bild 1:



Spülen- und Armaturenspezialist Blanco setzte auch im Geschäftsjahr 2017 seinen Wachstumskurs erfolgreich fort. Vor allem die internationalen Umsätze verzeichneten eine erfreuliche Steigerung.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 4

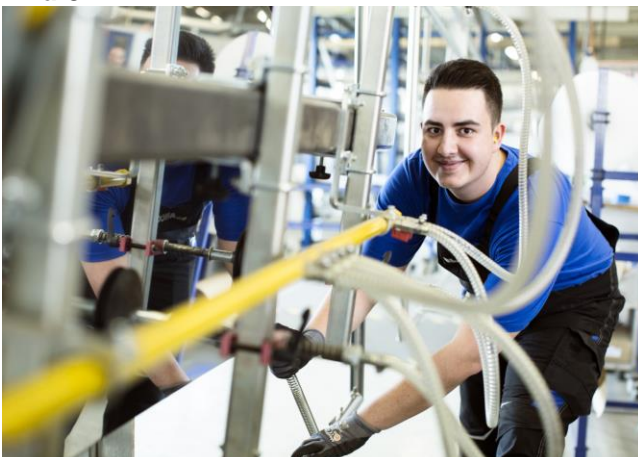
Von links Rüdiger Böhle (Kaufmännischer Geschäftsführer), Frank Gfrörer (Vorsitzender der Geschäftsführung) und Wolfgang Schneider (Geschäftsführer Technik).

Bild 2:



Der Stammsitz von Blanco im baden-württembergischen Oberderdingen, wo das Unternehmen 1925 von Heinrich Blanc gegründet wurde.

Bild 3:



Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 5

Ein Unternehmen mit großer Anziehungskraft – bereits zum fünften Mal in Folge wurde Blanco als einer der besten Arbeitgeber in Deutschland ausgezeichnet. Das Unternehmen in Familienhand setzt nicht nur auf eine hochwertige Aus- und Weiterbildung, attraktive Entwicklungsperspektiven und Eigenverantwortung im Job, sondern pflegt eine ausgeprägte, wertorientierte Unternehmenskultur.

Bild 4:



Gefragt in Küchen weltweit: Spülen aus Silgranit PuraDur integrieren sich in zehn zeitgemäßen Farbtönen perfekt in moderne Küchen und überzeugen mit hoher Widerstandsfähigkeit und Pflegeleichtigkeit. Blanco Collectis 6 S etwa sorgt für eine lückenlose und komfortable Organisation bei der Zubereitung von Speisen direkt am Spülcenter.

Presseinformation

Press Release
Information Presse
Información de Prensa

Seite 6

Bild 5:



Maximaler Bedienkomfort und freie Hände dank intelligenter Sensor-Steuerung: Blanco Solenta-S Senso verfügt über eine besonders präzise Sensorposition im beweglichen Brausearm sowie eine exakte Justierung der Nahdetektion. Mit der Armatur wurde auch die neuartige, unempfindliche Oberfläche UltraResist eingeführt.

Fotos: Blanco

Kontakt für Presse/Journalisten:

BLANCO GmbH + Co KG
Leiter Unternehmenskommunikation
Stefan Kohl
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 7045 44-81584
E-Mail: stefan.kohl@blanco.de
Internet: www.blanco-germany.com/de

BLANCO GmbH + Co KG
Presse + Kommunikation
Antje Hilbert
Flehinger Str. 59
D-75038 Oberderdingen
Telefon: +49 7045 44-81404
E-Mail: antje.hilbert@blanco.de
Internet: www.blanco-germany.com/de